

ANOTÁCIA

Predmet Komunikácia v hotelierstve je koncipovaný ako dvojročný odborný predmet, ktorý rozvíja teoretické poznatky aj praktické zručnosti potrebné pre profesionálne a kultivované vystupovanie v hotelových a gastronomických službách. Jeho cieľom je viesť žiakov k efektívnej, zdvorilej a cieľavedomej komunikácii – v osobnom kontakte, v profesionálnych situáciách aj prostredníctvom digitálnych nástrojov.